



[Startseite](#) | [Kontakt](#) | [News](#) | [Links](#)

**Main Menu**

- [Startseite](#)
- [Mission](#)
- [Recherche](#)
- [News](#)
- [Golfnews melden!](#)
- [golfanatic Forum](#)
- [Ranglisten](#)
- [Meet the Pro](#)
- [Golfschule](#)
- [Clubportrait](#)
- [Golfgeschichte](#)
- [Golflexikon](#)
- [Golfvideos](#)
- [Golfhasen](#)
- [Unterhaltung](#)
- [Links](#)
- [News Feeds](#)
- [Kontakt](#)
- [Mediadaten](#)
- [openPR.de](#)
- [openPR.com](#)
- [openPR Blog](#)

**Google-Anzeigen**

**Eintritt frei beim Golfen**

Ohne Aufnahmegebühr:  
Restkontingent an Mitgliedschaften noch verfügbar  
[www.GastMitgliedschaft.de](http://www.GastMitgliedschaft.de)

**Golf Einstieg**

Bundesweit flexibel und günstig Golfen.  
[www.vcg.de](http://www.vcg.de)

**Golfspielende Singles**

Lernen Sie bei ElitePartner.de golfspielende Singles kennen.  
[ElitePartner.de/Golf\\_Part](http://ElitePartner.de/Golf_Part)

**Individuelle Golfreisen**

Diverse Veranstalter! und begleitete Golfgruppenreisen  
[www.jmsreisen.de](http://www.jmsreisen.de)



**Individuelle Golfreisen**

Diverse Veranstalter! und begleitete Golfgruppenreisen



[Startseite](#)

**DGV Mitglied für nur 129€**

Golf Fernmitgliedschaft mit vS Platzreife 189€. 45min. von Berlin

Google-Anzeigen

**Golfplatz in Achim präsentiert sich in Google Earth**

Written by Greenkeeper  
Friday, 09 January 2009

(Bremen, 9.1.2008) Mit dem erweiterten Online-Auftritt bricht der Golfplatz in Achim in ein neues Zeitalter auf: Er vereint die Welt der visuellen Geoinformation und das Internet - zwei bisher eher nebeneinander existierende Bereiche.



Achimer Golfplatz in Google Earth

Die neue dreidimensionale Online-Präsentation besticht durch intuitive, einfache Navigation, nahtlos verknüpft mit Informationen aus der bestehenden Internet-Seiten. Die Präsentation führt den Benutzer bei seiner virtuellen Erkundung des Achimer Golfplatzes zu allen wichtigen und interessanten Punkten. Der Benutzer bewegt sich durch Ansteuerung so genannter Ortsmarken von Abschlag zu Abschlag. An den Ortsmarken werden weitere Informationen wie der Fairwayguide sichtbar. Dieser gibt dem potenziellen Golfplatzbesucher nützliche Informationen zu Schlagweiten und Grünverläufen. Eine Übersichtsgrafik hilft bei der Orientierung und macht deutlich, dass der Achimer Golfplatz mehr als nur einen 18-Loch-Platz zu bieten hat. Der virtuelle Besuch des neuen Clubhauses, das Angebot der Gastronomie „Wachtelkönig“ und eine Anfahrtroute runden die 3D-Demonstration ab.

Das junge Unternehmen nuterra aus Bremen und die Oldenburger Medienagentur visumundo haben diese neuartige Darstellung für den Achimer Golfplatz entwickelt. Beide Firmen realisieren Lösungen für den Bereich Geotainment. Dahinter verbirgt sich die professionelle Aufbereitung von Webinhalten mit 3D-Geobrowsern - einer der beliebtesten ist Google Earth.

Nicht nur Golfplätze, die ihren Mitgliedern und Greenfee-Gästen etwas Neues bieten wollen, auch für die Tourismusbranche ist diese neue Möglichkeit der Visualisierung sehr interessant. So können sich Urlauber vom heimischen Computer aus die Sport- und Freizeitangebote ihres Hotels oder ihres Reiseortes ansehen und wahrhaftig erleben.

In der Zukunft wird die Darstellung eines Unternehmens vor Ort immer wichtiger werden. Nicht nur durch Navigationsgeräte, auch durch die Möglichkeit über Mobiltelefone, Informationen über den jeweiligen Aufenthaltsort abzufragen, wird diese Entwicklung vorangetrieben. Die Inszenierungen von nuterra und visumundo begegnen diesem Trend und versuchen die Weiten des Internets wieder auf der Erde zu verorten.

Internetadresse: [www.golf-in-achim.de](http://www.golf-in-achim.de)

**KONTAKT**

nuterra: Jasmin Grigutsch, c/o TZI, Am Fallturm 1, 28359 Bremen, [info@nuterra-bremen.de](mailto:info@nuterra-bremen.de), Tel.: 0421/218-4763

visumundo: Andreas Rüdibusch, Philosophenweg 16, 26121 Oldenburg, [ruedebusch@visumundo.com](mailto:ruedebusch@visumundo.com), Tel.: 0441/1818039

Nuterra und ihr Gestaltungspartner ermöglichen Ihnen den Einstieg in diese neue Welt des Internets, indem Ihre Inhalte in einem Geobrowser wie z.B. Google Earth umgesetzt werden. Ihre Corporate Identity, Ihre Informationen und Ihre Website werden eingeflochten, genau wie Kommunikationsmöglichkeiten oder Datenbanken. Zusammen mit weiteren Mitteln wie 3D-Graphiken, Bild- und Videomaterial sowie einem dramaturgischen Aufbau entsteht eine ortbezogene, individuelle Inszenierung in Geobrowsern. Diese Inszenierungen können Sie zukünftig auch selbst pflegen und

KEINE  
ABBILDUNG  
VORHANDEN

[Geometrisieren im Bereich wichtigste...](#)  
Louis Locher-Ernst...

KEINE  
ABBILDUNG  
VORHANDEN

[A priori bis Zylinder](#)  
Albrecht Locher, K...  
Top-Preis EUR 19,90

KEINE  
ABBILDUNG  
VORHANDEN

[Kunstgeschichte im 20. Jahrhundert](#)  
Hubert Locher  
Nur EUR 24,90  
Top-Preis EUR 24,90

KEINE  
ABBILDUNG  
VORHANDEN

[Unternehmen Lebenslauf](#)  
Jos van der Brug, ...  
Nur EUR 26,00  
Top-Preis EUR 13,99

KEINE  
ABBILDUNG  
VORHANDEN

[Corporate Identity und Corporate Des...](#)  
Matthias Beyrow, N...  
Nur EUR 49,90  
Top-Preis EUR 49,90

Information



[Urphänomene der Geometrie 1](#)  
Louis Locher-Ernst...  
Top-Preis EUR 14,90

Information

aktualisieren mit Hilfe eines IMS (Inszenierungs-Management-System), das wir für Sie entwickeln werden.

Last Updated ( Friday, 09 January 2009 )

[< Prev](#)      [Next >](#)

[\[ Back \]](#)



Copyright golfanatic © 2007